

Link ブランド憲章（正式文書版）■ Link Brand Charter

【前文】

Link は、挑戦する人が孤立しない社会を実現するために設立された接続機関である。

私たちは、信用を資産とし、環境の力で人の可能性を最大化する。

第 1 条（使命）

Link の使命は、

信用を接続し、次世代リーダーを輩出することである。

第 2 条（存在意義）

Link は、単なる収益機会の提供ではなく、

挑戦者が成長できる環境を提供する。

第 3 条（価値観）

Link メンバーは、以下の価値観を共有する。

決断を尊重する

信用を裏切らない

環境を言い訳にしない

成長を止めない

成功を分かち合う

第 4 条（倫理規定）

強引な勧誘を行わない

虚偽の収益表現を行わない

値引き交渉を行わない

他者・他社を誹謗しない

第 5 条（誇り）

Link の一員であることは、

単なる参加ではなく、理念への賛同と実践を意味する。